



PLNGNS Sustainability Report

From 2021 to 2025

Final version for website / document use

English Version

Our Story of Sustainability

PLNGNS was born in **September 2021** as a response to the crisis of textile waste - a responsible next-generation brand turning waste into fashion.

Our first project was the creation of a material made from old sneakers, which later became the basis for our products and art presentations. Since 2021, we have processed approximately **2,398 pairs of sneakers**, testing and developing a circular ecosystem where every component finds a new use.

The challenge of sneaker recycling is that sneakers are made of many different components, and it is not enough to simply throw a pair into a machine and get a high-quality material. In our view, this material is not only interesting for recycling, which often reduces its quality and characteristics, but also has value in another form - where we can process it with more creativity and efficiency.

Our solution is manual sneaker disassembly, with partial automation planned as we scale.

We separate the upper part of the shoe into different material classes depending on its characteristics - leather, fabric, mesh, textile, and others - so that in the future, when producing our clothing, footwear, or other art objects, the material can be used according to similar properties and remain wearable.

We have an internal classification system that we use - this is how we create our own material.

2021: The First Step - Collection and Insoles

In **September 2021**, we launched [a collaboration with Riot Division](#). In their concept store, we collected shoes from anyone who wanted to contribute to our recycling process. As a result of this one-month action, we collected approximately **250 pairs of sneakers** - our first milestone.

At that stage, we began creating sneakers from material obtained from old sneakers.



2023: The Beginning of Active Brand Operations

In **2023**, PLNGNS officially began active operations. During this first year, we processed approximately **1,200 pairs** of sneakers.

At this stage, our process was based on manual dismantling:

- Shoe uppers were turned into material for clothing.
- Soles were stored for recycling and future reuse.
- Plastic components were used for clothing and accessories, and also stored for later projects.

This year also marked our debut during **Berlin Fashion Week**, where we worked with approximately **300 - 600 pairs** of sneakers in the presented work.

2024–2025: Ecosystem Scaling

During **2024–2025**, we continued to grow our ecosystem and refine our material processes.

By this period, our total amount of processed sneakers reached approximately **2,398 pairs**, reflecting the realistic scale of our testing, production, and material development over time.

New Material Applications

From the processed B/C/D sneaker streams, we created or prepared:

- **890 m²** of fabric ready to use for clothing, accessories, and other applications, while other material remains stored for future projects.
- **1,000 new soles** in partnership with Vibram, developed after accumulating approximately **6,000 broken soles**.
- **300 kg of plastic and metal** used for hardware and garment components.



Current Hubs and Projects

Our ecosystem is structured as:

RawHub (Berlin Pilot) → Fabric Hub → Core Studio → Loyalty Loop

Planned Launch in Q3 2026

- **RawHub 4-grade:** 600 pairs per month.
- **UA Processing:** 1,200 pairs of components.
- **BFW / UFW collections:** ongoing development and presentation.

After launching a fully operational hub, we plan to move toward **industrial-scale processing**, with volumes comparable to the metrics we are currently describing on a much smaller, development-stage basis.

Materials Stored on Site

Some materials are not yet fully processed in-house and are therefore stored for future use:

- **EVA foam (20%)**
- **Adhesives (5%)**

These materials are part of our R&D pipeline with BASF.

We also store:

- **Upcycled soles (45%)** for reuse in footwear.

At the moment, the stock on site reflects our circular strategy: materials are not discarded, but kept until the right process or product application is available.

PLNGNS

Environmental Metrics

Our current environmental results are still at a development stage, but they already show the direction of our circular model.

Metric	Saved	Equivalent
CO ₂	21.6 tons	108 Berlin–Kyiv flights
Water	50,000 L	1 swimming pool
Landfill	0%	100% circular
CO ₂ per garment	920 g	vs 2,000 g in fast fashion

These figures reflect our real production scale so far. After the launch of a fully operational hub, we plan to move toward industrial-scale impact and significantly larger savings.

Transparency and Proof of Work

All figures from **250 pairs in 2021** to approximately **2,398 pairs in total by 2026** are supported by:

- our material stock on site,
- our public activity,
- **4 collections at Berlin Fashion Week,**
- **Munich Fashion Award,**
- **2 presentations at Ukrainian Fashion Week.**

Transparency Protocol in Development

As PLNGNS scales, we are also developing a **blockchain-based transparency protocol**. In the future, this will allow our processes to be tracked online in real time after authorization.

This protocol will strengthen trust, traceability, and accountability across our ecosystem.



Recognition and Standards

PLNGNS actively participates in the development of recycling and sustainability in both Ukraine and Germany.

As a participant in **Berlin Fashion Week**, we regularly complete the **Sustainability Requirements Survey** required to apply as a show brand for Berlin Fashion Week. This process evaluates high standards of real sustainability integration and impact, and only brands that meet these criteria can participate.

The FCG team may reach out for clarification if the Sustainability Committee needs further information regarding the Minimum Standards. Participation without compliance with these standards is not possible.

These requirements were originally developed together with **Copenhagen Fashion Week**, and are part of a broader industry effort to raise sustainability standards across fashion.

We are very careful with certifications, because we trust only meaningful and effective standards and organizations – not merely commercial permission systems.

Recognition and Awards

Over the last two years, PLNGNS has also been recognized by the fashion industry and supported by awards and institutions.

Our participation and contribution have been recognized through:

- **International Talented Support by Ferragamo 2022**
- **Munich Fashion Award 2025**
- **Marie Claire Ukraine 2025**

We have also been active members of the **Fashion Council Germany** for the last two years.



Closing

PLNGNS = Palingenesy: Rebirth through recycling.

Join the next generation of fashion.

A more interesting journey is still ahead.

Українська версія

Наша історія сталого розвитку

PLNGNS народився у **вересні 2021 року** як відповідь на кризу текстильних відходів — відповідальний бренд нового покоління, що перетворює відходи на моду.

Нашим першим проектом стало створення матеріалу зі старих кросівок, який згодом став основою для наших продуктів та артпрезентацій. З 2021 року ми переробили приблизно **2 398 пар кросівок**, тестуючи та розвиваючи циркулярну екосистему, у якій кожен компонент знаходить нове застосування.

Проблема переробки кросівок полягає в тому, що вони складаються з багатьох різних компонентів, і недостатньо просто кинути пару в машину та отримати якісний матеріал. На нашу думку, цей матеріал цікавий не лише для класичної переробки, яка часто знижує його якість і характеристики, а й має цінність в іншій формі — там, де ми можемо працювати з ним більш творчо та ефективно.

Наше рішення — ручне розбирання кросівок із частковою автоматизацією, запланованою в процесі масштабування.

Ми розділяємо верхню частину взуття на різні класи матеріалів залежно від їхніх характеристик — шкіра, тканина, сітка, текстиль та інші — щоб у майбутньому, під час виробництва одягу, взуття чи інших артоб'єктів, матеріал міг використовуватися відповідно до подібних властивостей і залишався придатним до носіння.

Ми використовуємо власну внутрішню систему класифікації — саме так ми створюємо наш власний матеріал.

PLNGNS

2021: Перший крок — збір і підшви

У **вересні 2021 року** ми запустили колаборацію з **Riot Division**. У їхньому концепт-сторі ми збирали взуття від усіх, хто хотів долучитися до нашого процесу переробки.

У результаті цієї одномісячної акції ми зібрали приблизно **250 пар кросівок** — нашу першу важливу точку відліку.

На цьому етапі ми почали створювати кросівки з матеріалу, отриманого зі старих кросівок.

2023: Початок активної діяльності бренду

У **2023 році** PLNGNS офіційно розпочав активну діяльність. Протягом цього першого року ми переробили приблизно **1 200 пар** кросівок.

На цьому етапі наш процес базувався на ручному демонтажі:

- Верхні частини взуття перетворювалися на матеріал для одягу.
- Підшви зберігалися для переробки та майбутнього повторного використання.
- Пластикові компоненти використовувалися для одягу й аксесуарів, а також зберігалися для майбутніх проєктів.

Цей рік також став роком нашого дебюту на **Berlin Fashion Week**, де в представленій роботі ми використали приблизно **350 пар** кросівок.

2024–2025: Масштабування екосистеми

Протягом **2024–2025 років** ми продовжували розвивати нашу екосистему та вдосконалювати матеріальні процеси.

До цього періоду загальна кількість перероблених нами кросівок досягла приблизно **2 398 пар**, що відображає реальний масштаб нашого тестування, виробництва та розвитку матеріалу з часом.

PLNGNS

Нові застосування матеріалу

Із перероблених потоків кросівок категорій В/С/D ми створили або підготували:

- **890 м²** матеріалу, готового до використання для одягу, аксесуарів та інших застосувань, тоді як інша частина матеріалу зберігається для майбутніх проєктів.
- **1 000 нових підшов** у партнерстві з Vibram, напрямок яких був розроблений після накопичення приблизно **6 000 зламаних підшов**.
- **300 кг пластику та металу**, використаних для фурнітури та компонентів одягу.

Поточні хаби та проєкти

Наша екосистема структурована так:

RawHub (Berlin Pilot) → Fabric Hub → Core Studio → Loyalty Loop

Запланований запуск у Q3 2026

- **RawHub 4-grade:** 600 пар на місяць.
- **UA Processing:** 1 200 пар компонентів.
- **Колекції BFW / UFW:** постійна розробка та презентація.

Після запуску повноцінного хабу ми плануємо перейти до **промислових масштабів переробки**, з обсягами, співставними з тими метриками, які зараз описуємо на значно меншому, етапі розвитку.

Матеріали, що зберігаються на локації

Деякі матеріали ще не повністю обробляються всередині нашої системи, тому зберігаються для майбутнього використання:

- **EVA-піна (20%)**
- **Клеї (5%)**

Ці матеріали є частиною нашого R&D-напрямку разом із BASF.

PLNGNS

Ми також зберігаємо:

- **Апсайкл-підшви (45%)** для повторного використання у взутті.

Наразі складські залишки відображають нашу циркулярну стратегію: матеріали не викидаються, а зберігаються до моменту, коли для них з'являється правильний процес або продуктове застосування.

Екологічні метрики

Наші поточні екологічні результати все ще перебувають на стадії розвитку, але вже показують напрямок нашої циркулярної моделі.

Метрика	Зекономлено	Еквівалент
CO ₂	21,6 тонн	108 перельотів Берлін-Київ
Вода	50 000 л	1 басейн
Захоронення на сміттєзвалищі	0%	100% circular
CO ₂ на один виріб	920 г	проти 2 000 г у fast fashion

Ці цифри відображають наш реальний виробничий масштаб на сьогодні. Після запуску повноцінного хабу ми плануємо перейти до промислового впливу та значно більших показників економії.

Прозорість і підтвердження роботи

Усі цифри — від **250 пар у 2021 році** до приблизно **2 398 пар загалом до 2026 року** — підтверджуються:

- нашими матеріальними залишками на локації,
- нашою публічною діяльністю,
- **4 колекціями на Berlin Fashion Week,**
- **Munich Fashion Award,**
- **2 презентаціями на Ukrainian Fashion Week.**

PLNGNS

Стандарти

PLNGNS активно бере участь у розвитку переробки та сталості як в Україні, так і в Німеччині.

Як учасник **Berlin Fashion Week**, ми регулярно заповнюємо **Sustainability Requirements Survey**, необхідний для подачі заявки як бренд-учасник показів Berlin Fashion Week. Цей процес оцінює високі стандарти реальної інтеграції сталості та впливу, і лише бренди, що відповідають цим критеріям, можуть брати участь.

Команда FCG може звернутися за уточненням, якщо Sustainability Committee потребуватиме додаткової інформації щодо Minimum Standards. Участь без відповідності цим стандартам неможлива.

Ці вимоги спочатку були розроблені разом із **Copenhagen Fashion Week** і є частиною ширших зусиль індустрії, спрямованих на підвищення стандартів сталості в моді.

Ми дуже обережно ставимося до сертифікацій, оскільки довіряємо лише змістовним і ефективним стандартам та організаціям, а не просто комерційним системам дозволів.

Протокол прозорості у розробці

У міру масштабування PLNGNS ми також розробляємо **протокол прозорості на базі blockchain**. У майбутньому це дозволить відстежувати наші процеси онлайн у реальному часі після авторизації.

Цей протокол посилить довіру, відстежуваність і відповідальність у межах нашої екосистеми.

PLNGNS

Визнання та нагороди

Протягом останніх двох років PLNGNS також отримав визнання з боку модної індустрії та підтримку від нагород і інституцій.

Наша участь і внесок були відзначені через:

- **International Talented Support by Ferragamo 2022**
- **Munich Fashion Award 2025**
- **Marie Claire Ukraine Fashion Award 2025**

Ми також активні члени **Fashion Council Germany** протягом останніх двох років.

Завершення

PLNGNS = Palingenesy: Відродження через переробку.

Долучайтеся до наступного покоління моди.

Найцікавіша частина шляху ще попереду.